

Samproduksjon- fag og erfaring

Nyttig helsehjelp i nye tider

POLYFON 9 nov 2023

Torbjørn Mohn Haugen
og Kristina Bakke Åkerblom

SAMSPEL
BEREKRAFT
NYSKAPING



Spørsmål vi vil diskutere

1. Hva er det og hvorfor skal vi gjøre det?
2. Hvordan kan det foregå i praksis?
3. Hvilke målsetninger har samprodusert forskning?
4. Hvordan kan samprodusert forskning vurderes, og måles effekt av?



Hva og hvorfor?

- Kjært barn har mange navn
- *FRA* brukerinvolvering ► *TIL* samproduksjon

Hovedargumenter bak samproduksjon i forskning

- Innholdsmessige
- Instrumentelle
- Normative
- Politiske

Hvordan?

- Samarbeidet i ulike faser av forskningen
- Å samarbeide som likeverdige aktører
- Muligheter og utfordringer



Hvilke målsetninger har samprodusert forskning?

- Ansvarlighetskriteriet
- Mer praksisnær og relevant kunnskap
- Endring i politikk, organisasjoner og praksis
- CO-IMPACT – endringer eller effekter som finner sted som et resultat av forskningssamarbeidet

en er samskapt
ersoner, forskere

ulenter har
aringskonsulen-

s i praksis,
entrale pro-
nter trer inn

om effektene
ene, noe norske
fra et særnorsk

alle som er
n gi innspill og
ngskonsulenter,
ved de fleste
hvordan erfa-
orientert og

ar en doktorgrad
et i innovasjon ved
G. Hun har tidlige-
ialist og leder.

generalsekretær
anisasjonen for
gssentrum, og
aringskonsulent

gbokforlaget.no

978-82-450-4670-0

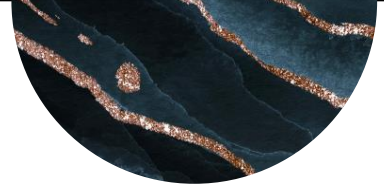


245 046700



Åkerblom | Haugen (red.)

Erfaringskonsulenten



Kristina Bakke Åkerblom og Torbjørn Mohn-Haugen (red.)

Erfaringskonsulenten

Funksjoner, roller og involvering



FAGBOKFORLAGET

